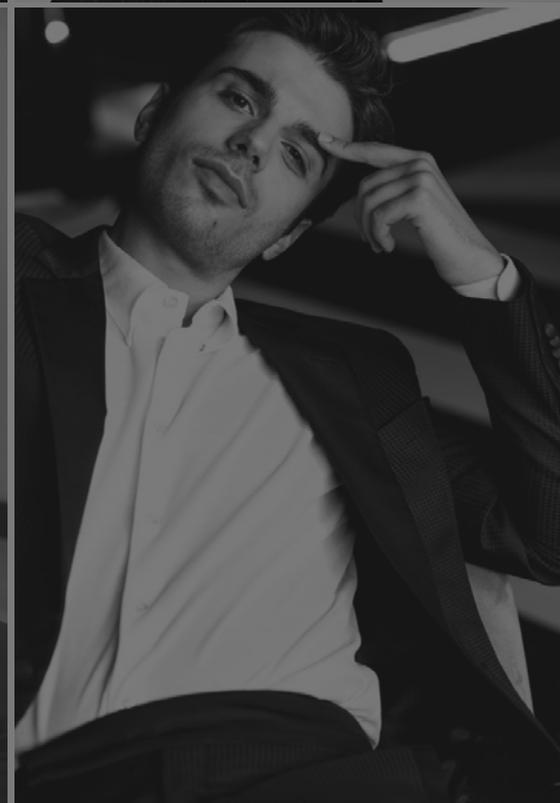


# MANINTOWN



Faces and Voices  
from the creative world

**Media KIT**

[www.manintown.com](http://www.manintown.com)

# Table of Contents

Presentation Outline

MAGAZINE

AUDIENCE - NUMERI

CLIENTI

PROPOSTE DI VISIBILITÀ & COMUNICAZIONE

CALENDARIO EDITORIALE

TEAM



# MAGAZINE

**MANINTOWN** è una piattaforma editoriale (online e on paper) che racconta le **passioni maschili** attraverso un linguaggio vicino al mondo social e attento alle tendenze.

## VALORI

- **Innovazione**

Un viaggio esperienziale tra travel, food & wine, arte & design, passando per tech e motori. Le passioni diventano **experience to buy**.

- **Qualità**

Contenuti e immagini di impatto, firme giornalistiche e contributor dalle principali fashion & design cities (Milano, Parigi, Londra e New York, passando per Berlino e Tel Aviv).

- **Internazionalità**

Far sentire ogni persona un cittadino del mondo. Un **network internazionale di talent & traveller** racconta e fa vivere un'esperienza ricca di spunti da tutto il mondo.

Nel 2021 MANINTOWN integra un focus sui **NEW TALENTS** nell'ambito della **MUSICA**, del **CINEMA**, oltre a una particolare attenzione sulla **SOSTENIBILITÀ** per sensibilizzare la **GENERAZIONE Z**, pubblico al quale vuole arrivare grazie a contenuti social sempre più ingaggianti.



# MAGAZINE

Una piattaforma editoriale che esplora le ultime tendenze della moda, del beauty, del lifestyle, dell'arte, del design, del food e del travel.

## EMERGING, NEW TALENTS e SCOUTING

sono le nostre nuove keyword per il 2021.

Un nuovo sito (coming soon) con un punto di vista su:

- **VOICES**  
I nuovi protagonisti nella musica
- **FACES**  
I volti che stanno facendo parlare di sé nel cinema, nello spettacolo, nella moda
- **PLACES**  
Luoghi inediti da esplorare, nuove mete da scoprire



# AUDIENCE - NUMERI

## ● GENERE

UOMINI 47,1%

DONNE 52,9%

## ● ETÀ

20 - 34

35 - 50

## ● INSIGHTS

- TALENT
- LIFESTYLE
- TRAVEL
- BEAUTY
- FASHION LOVERS

## ● PAESI

ITALIA 83%

USA + UK 17%

## ● REACH SITO

Utenti unici mensili 45.000

Newsletter settimanale a +5.000 subscribers

## ● SOCIAL

- Instagram 45,3 k follower
- Facebook 6 k follower
- TikTok (new) 2.300 likes



CLIENTI



LARDINI



AVEDA™

Clarks

EISENBERG  
PARIS

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*



Salvatore Ferragamo

BORBONESE

LA MER.



# PROPOSTE DI VISIBILITÀ

## BRANDED CONTENT + NL

- **Branded content con materiali forniti dal brand.**

La proposta include: 1 video intervista su IG LIVE; product placement in nostri servizi; 1 banner in homepage per 2 settimane; 1 banner e 1 contenuto dedicato in newsletter;

## BRANDED CONTENT + NL

- **Branded content con 3 foto scattate ad hoc dal team**

La proposta include: 1 video intervista su IG LIVE; product placement in nostri servizi; 1 banner in homepage per 2 settimane; 1 banner e 1 contenuto dedicato in newsletter;

## SPECIAL PROJECT CON TALENT/INFLUENCER

*(pricing da definire a seconda del reach del talent)*

- Ricerca di uno o più talent in linea con le esigenze del brand per creare **uno storytelling personalizzato**. Il progetto editoriale con l'influencer o il talent ha **doppia copertura, sui canali di MANINTOWN** (Sito, Social, NL) e **quelli dei talent coinvolti**.

## DIGITAL COVER

- Ricerca e intervista di **1 talent con Fashion Editorial** (5-6 foto scattate ad hoc) e intervista. La Cover resta posizionata **sulla home page di MANINTOWN per 1 settimana**. La proposta include: sharing su social e newsletter MANINTOWN.



# PROPOSTE DI COMUNICAZIONE

MANINTOWN supporta le aziende con una promo speciale di comunicazione che prevede:

## OFFERTA ANNUALE - 12 MESI DI ATTIVITÀ

- 1 articolo ONLINE al mese (con link dofollow)  
Testi e foto forniti dal brand
- 2 instagram Stories e 4 Facebook post al mese
- 1 IG LIVE al mese per mettere in dialogo un giornalista di MANINTOWN con la spokesperson dell'azienda che si racconta

## 6 PRODUCT PLACEMENT ANNUALI

- con inserimento prodotto in editoriali moda e shooting fotografici native con celeb/talent (TBD)



## • SCOUTING & SPECIAL PROJECTS

### I TALENTI DI SKAM ITALIA X GUCCI

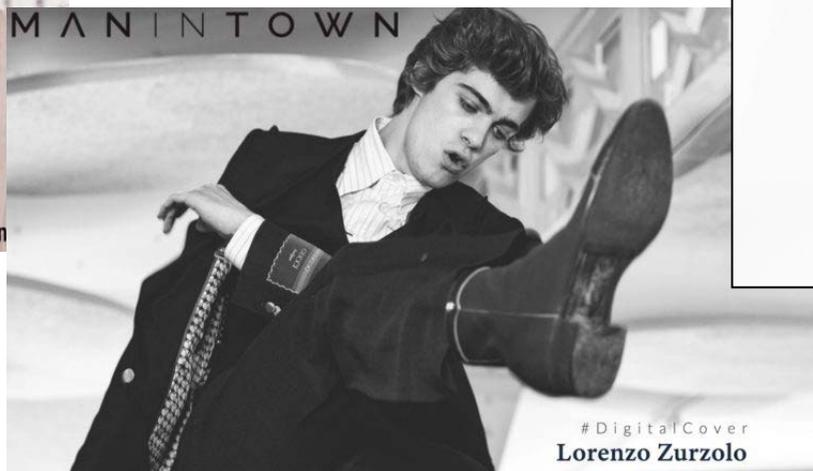
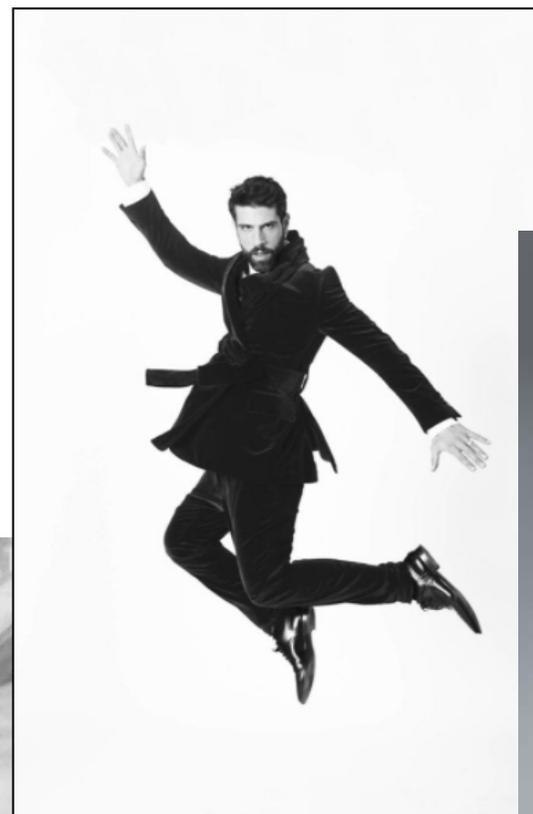
Per parlare alle nuove generazioni abbiamo scattato i protagonisti di **SKAM ITALIA**  
**Ludovico Tersigni, Rocco Fasano, Federico Cesari** - per uno special project con Gucci



# • DIGITAL COVER

LE ULTIME MANINTOWN DIGITAL COVER:

Lorenzo Zurzolo X Gucci - Gilles Rocca X Dolce&Gabbana - I nuovi volti del cinema italiano - Karim Rashid - Maneskin



# CALENDARIO EDITORIALE

La moda e il design raccontata dai veri protagonisti del settore.

MANINTOWN ha sviluppato nuovi format editoriali per permettere a tutti marchi di comunicarne i valori e arrivare direttamente al consumatore attraverso le **figure più rappresentative del brand** (presidente, AD o qualsiasi personaggio o spoke person adatto al progetto editoriale).

Video-interviste ed editoriali, prodotti dal nostro team, vedranno i maggiori player dell'industria della moda, del design, del food, del travel, pubblicati sul magazine e sulle nostre pagine social.



# CALENDARIO EDITORIALE

## PROSSIMI APPUNTAMENTI CON SPECIALI CONTENUTI PRODOTTI DAL MAGAZINE

- **PITTI UOMO – MILANO MODA UOMO (giugno)**

Special Coverage con focus prodotto e tendenze da Pitti e Milano

Editoriale con giovani attori che interpretano una selezione di marchi

Speciale web talk con influencer in diretta su IG

- **PARIGI MODA UOMO (luglio)**

Special Coverage con focus prodotto e tendenze da Parigi

Speciale web talk con influencer in diretta su IG

- **SPECIALE OROLOGI (fine luglio)**

Editoriale con orologi scattati in still life ambientati

5 talent interpretano i brand in short video e foto.

# TEAM



**FEDERICO POLETTI**  
Founder & Editor in chief

Appassionato di creatività a 360°, editorialista e curatore di mostre, sono un instancabile talent scout alla ricerca delle più svariate forme di creatività. Dopo una laurea in Conservazione dei Beni Culturali e numerose esperienze nella comunicazione tra moda e arte, nel 2014 ho pensato a una nuova destinazione online per il (Gentle)man.



**FRANCESCA RIGGIO**  
International Editor & PR Strategy

Esperta di marketing integrato con oltre 15 anni di vasta esperienza in pubbliche relazioni. Guido la strategia di marketing integrata per Mint-Manintown Creative Agency unificando le esigenze di branding e comunicazione dei clienti alla strategia editoriale digitale.



**ROSAMARIA CONIGLIO**  
Fashion Director

Precedentemente storica dell'arte, ho trovato nella moda il riflesso dei cambiamenti sociali fino all'affermazione delle avanguardie storiche, generando il concetto di bisogno, esattamente come nella pubblicità, la mia terza passione, per la quale ho collaborato con campagne di livello internazionale.



**ALESSIA CALIENDO**  
Special Content Director

Un'esperienza ultra decennale nell'ambito moda in qualità di fashion stylist, producer e art director. Abita a Milano dove la sua carriera prosegue grazie alle collaborazioni con le più importanti testate di moda e lifestyle. Cura l'immagine di molte campagne pubblicitarie e celebrities nazionali e internazionali e le piace condividere la sua passione insegnando presso istituti universitari di moda e comunicazione.



**MIRIAM DE NICOLÒ**  
Deputy Editor

Art curator, giornalista, una grande passione per il linguaggio, per il cinema e la letteratura. Founder del salotto letterario "Le preziose" ispirato dall'omonimo parigino del 1659.



**MASSIMILIANO BENETAZZO**  
Editorial Operations Manager

Gli studi classici e giuridici mi hanno condotto sulla strada della comunicazione prima in ambito fashion e poi nel beauty. Appassionato di fitness e cibo sano, mi alleno ogni giorno per mantenere il mio benessere fisico e mentale cercando di trasmettere questa buona regola a chi mi legge.



**CHIARA MANTURA**  
Social Media Coordinator

Laureata in Pubbliche Relazioni e Comunicazione d'Impresa. Da sempre appassionata di moda e arte, ha avuto esperienze di marketing per brand e agenzie.



**MARIA ANGELA LOMBARDI**  
Graphic & Web Designer

Esploro con passione un mondo fatto di progetti e comunicazione visiva; curioso ovunque divorando film, libri e tutto ciò che è arte.  
Regola base:  
"Thinking outside the box!"



**DAVIDE MUSTO**  
Photographer & Head of talents

Un percorso pluriennale nella comunicazione si unisce alla passione e arte della fotografia. A questo si aggiunge la vocazione allo scouting con focus sul mondo del cinema e della musica.

# CONTATTI

[WWW.MANINTOWN.COM](http://WWW.MANINTOWN.COM)

## **MINT DIGITAL & EVENTS SRLS**

Via Fra Cristoforo 14/D - 20142 Milano

### **FEDERICO POLETTI**

**Founder & Editor in Chief**

[federico.poletti@manintown.com](mailto:federico.poletti@manintown.com)

T.+39 348 9330812

### **REDAZIONE**

[redazione@manintown.com](mailto:redazione@manintown.com)



THANKS

---